

Médiathèque intercommunale de l'Astrolabe à Figeac

Tête de réseau des médiathèques du Grand-Figeac

Projet d'établissement 2022 - 2025



Rédigé par Marie Drion,
responsable de la médiathèque de l'Astrolabe

Juillet 2022



SOMMAIRE

Introduction	p. 2
État des lieux	p. 3
Diagnostic	p. 5
Projet d'établissement	p. 13
Calendrier de mise en œuvre	p. 24

INTRODUCTION

La bibliothèque intercommunale de Figeac est devenue médiathèque en janvier 2016 avec l'ouverture de l'Astrolabe, siège des services culturels du Grand-Figeac, abritant dans un même lieu la médiathèque, une salle de cinéma intercommunale et l'ensemble des bureaux des services culturels (affaires culturelles, spectacle vivant, cinéma et lecture publique).

Parallèlement à son ouverture de la médiathèque dans un bâtiment entièrement rénové, le projet de structuration du réseau de lecture publique conduit à partir de 2016 fit de la médiathèque de Figeac la tête de réseau des médiathèques du Grand-Figeac.

Au fil des années, elle est devenue un établissement structurant de l'offre culturelle locale. Sa situation au sein de l'Astrolabe lui a permis de renforcer son attractivité, contribuant ainsi à celle du territoire. Après plusieurs années d'activité exponentielle, la crise sanitaire de 2020 et 2021 a marqué un net ralentissement de sa fréquentation et de ses activités.

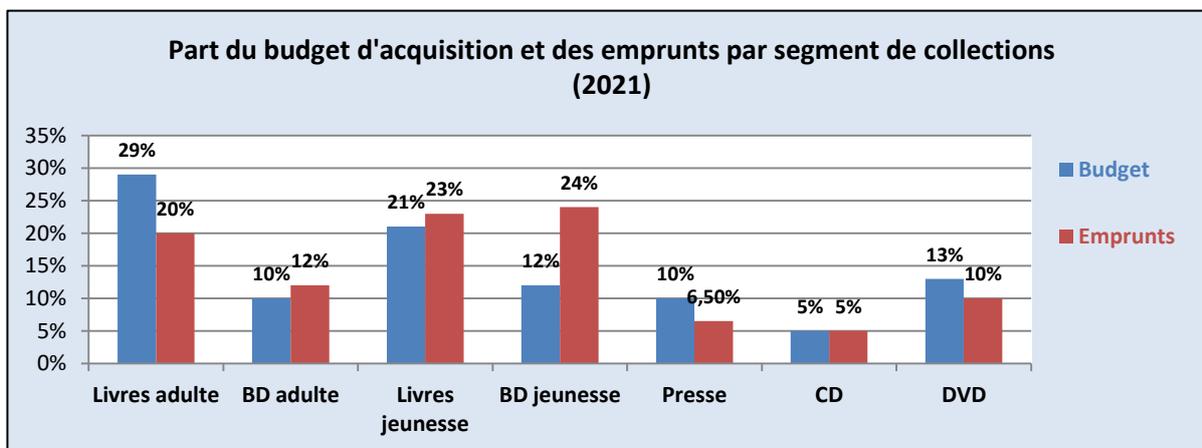
Préalablement à cette crise, les axes de développement pour la lecture publique sur le territoire avaient été définis en 2019 dans le Projet Territorial de Lecture Publique (PTLP) du Grand-Figeac. La rédaction du projet d'établissement de la médiathèque de Figeac s'inscrit dans ce contexte. Tout en s'appuyant sur les objectifs fixés par le PTLP, ce projet prend en compte le contexte de crises multiples, qu'elles soient sanitaires, écologiques ou économiques, afin de définir les axes de développement pour les années à venir.

ÉTAT DES LIEUX

La médiathèque de l'Astrolabe a vocation à desservir le Secteur Centre du Grand-Figeac, mais sa taille et son essor depuis 2016 en font un établissement structurant qui rayonne largement au-delà des 11 communes qui composent le Secteur Centre.

Collections et services

La médiathèque bénéficie à ce jour de collections diversifiées et attrayantes, qui ont été largement renouvelées au cours des dernières années. Certains segments de collection ont été développés à l'attention du public adolescent (passerelle), du public apprenant (autoformation) ou à l'attention de publics spécifiques comme les méthodes d'apprentissage du Français, les livres en langues étrangères, et les livres à destinations des publics souffrant de troubles dys. Les ouvrages les plus empruntés sont les BD et livres pour enfants. Les DVD et les CD, bien que représentant une partie moins importante du fonds, continuent d'être plébiscités. Une autre particularité de la médiathèque de Figeac est la présence d'un fonds patrimonial remarquable, riche de 2500 ouvrages conservés dans des conditions optimales.



La médiathèque propose un programme d'action culturelle à l'attention de tous les publics. Au fil des ans des événements réguliers pour les enfants et les tout-petits ont été mis en place et sont aujourd'hui bien identifiés par le public. Malgré cela, nous constatons une baisse de fréquentation des animations jeune public depuis la crise sanitaire, alors que les propositions à destination du public adulte, plus rares, restent bien fréquentées. Depuis 2021 une offre d'animations hors-les-murs est proposée aux écoles et au grand public grâce à l'Astromobile, la bibliothèque ambulante de l'Astrolabe.

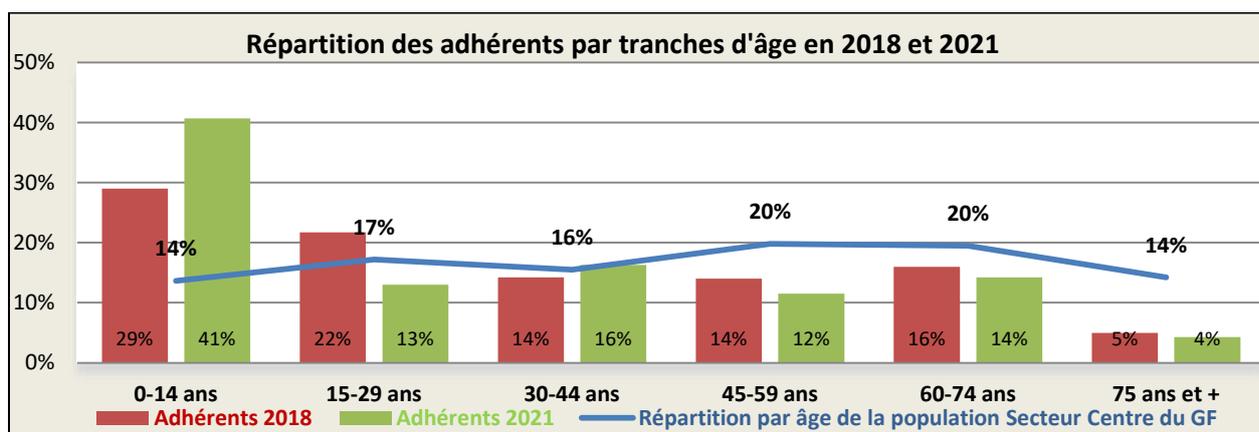
La médiathèque dispose d'un espace numérique offrant un accès gratuit à internet pour tous les usagers. Le service de connexion wifi publique, quant à lui, n'est plus opérationnel depuis juillet 2020 suite à des problèmes techniques rencontrés lors de la migration de la base de données des médiathèques.

Public et fréquentation

Suite à son ouverture dans des locaux rénovés la fréquentation de la médiathèque n'a fait que croître jusqu'à l'arrêt brutal marqué par la crise sanitaire en 2020. En 2019 44 500 personnes franchissait les portes de la médiathèque contre 21 500 personnes en 2021.

La médiathèque reste largement fréquentée par un public familial parmi lequel nous constatons une surreprésentation des enfants de moins de 15 ans (41% des inscrits actifs). Cette tendance s'est nettement accentuée depuis la crise sanitaire.

Ce constat va de paire avec une plus faible fréquentation par la population âgée, les plus de 75 ans ne représentant que 4% des utilisateurs de la médiathèque, alors que leur proportion dans la population est équivalente à celle des enfants (14% de la population).



Notons que la proximité ou l'éloignement de la médiathèque par rapport au lieu de résidence joue un rôle dans sa fréquentation, particulièrement pour les populations âgées. Les plus de 75 ans résidant hors de Figeac ne représentent que 3% des adhérents, contre 9% pour la même tranche d'âge résidant à Figeac.

Même si l'éloignement constitue un frein à la fréquentation pour la population âgée, la médiathèque rayonne largement sur le territoire du Grand-Figeac avec 56% de ses adhérents (toutes tranches d'âge confondues) qui résident hors de Figeac.

La crise sanitaire a marqué une baisse importante de l'activité avec plusieurs périodes de fermeture et la mise en place du passe sanitaire à l'été 2021. Ceci a nuit à l'image de la médiathèque comme lieu ouvert à tous et nous constatons que, pendant cette période, l'intérêt du public s'est recentré sur le service de prêt. A ce jour, la médiathèque n'a pas retrouvé l'attractivité dont elle bénéficiait avant la crise. Les enjeux d'accès et d'attractivité tels qu'ils ont été définis dans le Projet Territorial de Lecture Publique restent centraux dans le projet d'établissement de la médiathèque de l'Astrolabe.

Personnel et missions

L'équipe de Figeac représente 8,7 ETP pour un total de 10 personnes. Les bibliothécaires sont assistés par 2 volontaires de service civique pour l'accueil du public et les tâches quotidiennes. L'équipe s'est largement professionnalisée au cours des dernières années mais de nombreux mouvements de personnel au cours des derniers mois l'ont fragilisée.

Au-delà des missions liées au fonctionnement de l'établissement, l'équipe de Figeac assume une large partie des missions de coordination dévolues à la tête de réseau.

DIAGNOSTIC

Réalisé en mars 2022 sur la base des données 2018-2021

Le diagnostic de la médiathèque de l’Astrolabe, comme le Projet Territorial de Lecture Publique, répond aux enjeux d’accessibilité et d’attractivité tout en s’inscrivant dans le contexte de la crise sanitaire.

Les objectifs auxquels nous appliquons ce diagnostic sont les suivants :

Permettre l’accès de tous les habitants aux ressources documentaires du territoire

Susciter l’intérêt du public pour les services proposés par la médiathèque dans un contexte de crises

Contexte externe : la médiathèque dans son environnement

	Opportunités	Menaces
Territoire	Position centrale de Figeac au sein du Grand-Figeac favorise le rayonnement de la médiathèque de l’Astrolabe sur une large partie du territoire	Manque de transports en commun permettant l’accès à Figeac depuis les autres communes du territoire
	Dynamisme économique de la ville grâce à l’activité touristique et à la présence d’entreprises d’aéronautique	Economie fortement dépendante du secteur aéronautique soumis à variations (cf. crise sanitaire en 2020)
	Une offre de services importante et un fort dynamisme culturel font de Figeac un pôle d’attractivité au sein du secteur centre et de la communauté de communes	

	Opportunités	Menaces
Territoire (suite)	La crise sanitaire a accentué l'attractivité du territoire (arrivée de nouvelles familles)	Population vieillissante peu mobile
	Maillage dense de partenaires institutionnels ou associatifs au sein de la ville de Figeac et à proximité immédiate de la médiathèque	Manque de lien avec certains partenaires du territoire. Manque de concertation et de connaissance réciproque des activités avec les autres services du Grand-Figeac
	Opportunités	Menaces
Culture	Engagement important et de longue date de la collectivité dans les politiques culturelles (prise de compétence culture en 2007, Schéma communautaire d'orientation culturelle en 2013, Assises de la culture en 2021-2022)	Moyens humains limités pour répondre à l'ensemble des projets initiés par volonté politique et aux attentes des partenaires
	La situation de la médiathèque de Figeac au sein de l'Astrolabe facilite le travail en lien avec les services cinéma et spectacle vivant. Renforcé par la création du pôle EAC en juillet 2021	Une certaine sectorisation des activités demeure au sein des services culturels. Manque notamment une forme de coordination de la communication entre les services culturels
	De nombreux partenaires culturels présents sur le territoire identifient la médiathèque de Figeac comme un partenaire potentiel, voire un relais de leurs activités	Manque de temps et de ressources pour établir des liens ou pour répondre aux sollicitations de nombreux partenaires
	Une offre culturelle importante sur le territoire a créé des habitudes de fréquentation et d'utilisation des services culturels	Une offre parfois pléthorique qui gêne la visibilité des activités proposées par les médiathèques
	Opportunités	Menaces
Lecture publique	La rédaction d'un projet territorial de lecture publique en 2019 a permis de poser les orientations pour la lecture publique, dans lesquelles s'inscrivent les activités de la médiathèque de Figeac, tête de réseau des médiathèques du Grand-Figeac	Le projet initial a été questionné au moment de la crise sanitaire de 2020, notamment pour les aspects liés au troisième lieu et à l'accueil du public en général
	De nombreux partenaires œuvrant pour valoriser le livre et la lecture (Groupe des acteurs du livre, Lire à Figeac, etc.)	Manque de temps pour initier de nouveaux partenariats

	Opportunités	Menaces
Lecture publique (suite)	Partenariat actif avec la bibliothèque départementale du Lot (renforcement des collections, offre de formation, lien avec les bibliothèques communales du territoire)	Un décalage dans les temporalités et une cohérence à renforcer entre les projets portés par les deux collectivités (département du Lot et Grand-Figeac)
	Le secteur centre compte 6 bibliothèques communales ou points lecture, dont une bibliothèque de niveau 2 à Capdenac-le-Haut Des réunions de secteur initiées en 2021 par la BDL	La faible professionnalisation des bibliothèques du secteur nuit à l'investissement dans un travail de concertation sur la lecture publique Faible participation des bénévoles et salariés du territoire aux réunions de secteur
	Opportunités	Menaces
Crise sanitaire	La crise sanitaire a vu l'arrivée de nouvelles familles citadines spontanément intéressées par les services de la médiathèque	Une partie des usagers habituels s'est détournée de la médiathèque au moment de la crise, du fait de la mise en place des protocoles sanitaires, ou à cause du manque de lisibilité des horaires durant cette période suite aux nombreuses modifications de fonctionnement
	Les services documentaires de la médiathèque (prêt de documents, service de réservations et de navette, sélections des bibliothécaires) ont été valorisés à l'occasion de la crise sanitaire	Les services liés à la médiathèque troisième lieu (la médiathèque comme lieu d'accueil, de rencontre et de partage) ont perdu en attractivité depuis la crise sanitaire

Contexte interne : la médiathèque de Figeac, ses forces et ses faiblesses

	Forces	Faiblesses
Locaux / Aménagement	Un bâtiment récent et attrayant qui bénéficie d'une surface confortable pour les espaces publics	Des espaces internes insuffisants et parfois inadaptés aux contraintes du service (manque de bureaux et d'espaces de stockage)
	Un bâtiment lumineux qui bénéficie de nombreuses ouvertures sur l'extérieur	Des problèmes de régulation de la température sont un facteur d'inconfort pour le public et le personnel (très chaud l'été, salle d'étude très froide)
	Des espaces de lecture détente appréciés du public qui favorisent l'appropriation du lieu par le public	Difficulté à faire cohabiter les différents usages du lieu (bruyants ou studieux) dans les différents espaces
	Un mobilier neuf et esthétique	Rayonnages peu mobiles et peu modulables Bacs à albums jeunesse inadaptés et ne mettent pas en valeur les collections d'albums
	Signalétique « maison » pour signaler les collections participe à l'atmosphère décontractée et accessible du lieu. Permet une grande modularité	Manque une signalétique générale pour signaler les espaces de la médiathèque et faciliter l'orientation du public
	L'installation de la médiathèque au sein de l'Astrolabe lui permet d'être identifiée comme un acteur culturel du territoire	Problèmes de lisibilité des horaires d'ouverture de la médiathèque du fait de la confusion avec les horaires d'ouverture de l'accueil de l'Astrolabe
	Forces	Faiblesses
Collections	Des collections attrayantes qui ont été largement désherbées et renouvelées au cours des dernières années	Certains segments de collections restent trop faibles par rapport à la demande (BD, DVD, romans policiers, presse)
	Des budgets d'acquisition sanctuarisés au cours des dernières années	Des budgets insuffisants pour renforcer les segments de collections ayant un fort taux de rotation (BD jeunesse et adulte, DVD, romans policiers, presse)

	Forces	Faiblesses
Collections (suite)	Un important travail de valorisation des collections est conduit à la médiathèque de Figeac et complété par une valorisation numérique sur le portail des médiathèques	Un catalogue en ligne inadapté aux besoins du public et ne permettant pas l'autonomie dans la recherche documentaire
	Un intérêt manifeste du public pour les collections avec une activité de prêt qui recommence de croître fortement en 2021 (+ 24,5%)	L'accroissement du nombre de prêts ne s'accompagne pas d'une augmentation de la fréquentation (- 5 %) ou nombre d'adhérents (- 7,5 %) qui continuent de baisser en 2021 : moins de personnes empruntent plus de documents
	Des collections ont été développées à l'attention de publics spécifiques (lecture adaptée, autoformation, FLE)	Le travail de valorisation de ces collections auprès des publics spécifiques et/ou d'information des professionnels qui travaillent avec ces publics reste à conduire
	Une offre numérique est proposée au public depuis 2021 grâce au partenariat avec la BDL : Médiathèque numérique du Lot	La part du budget consacrée à la Médiathèque numérique du Lot pèse sur le budget dédié aux collections physiques au regard du taux d'usage des deux types de collections (physiques et numériques)
	Une offre documentaire qui trouve sa cohérence dans le réseau des médiathèques du Grand-Figeac favorisant l'accès de tous à l'ensemble des collections	Les adaptations successives dues au contexte sanitaire ont empêché d'accorder le temps de travail nécessaire à la finalisation des outils de gestion des collections
	L'augmentation importante du nombre de réservations de documents faites dans l'ensemble du réseau montre une appropriation par le public du service de desserte documentaire réseau	A l'heure actuelle, le service ne permet pas de toucher les publics éloignés des lieux de lecture publique et non mobiles.
	Patrimoine écrit remarquable : un fonds de livres anciens conservés à la médiathèque de Figeac dans des conditions conformes (catalogué entre 2017 et 2019) et valorisé auprès du public scolaire (accueils de classes, Parcours découverte des métiers du livre)	Manque de temps pour mettre en place un travail régulier d'entretien du fonds ancien et un programme de médiation auprès du grand public

	Forces	Faiblesses
Publics	Un tarif gratuit permet à 66% des abonnés d'accéder au service des médiathèques gratuitement	Le montant de l'adhésion (15 €) reste un frein pour une partie de la population
	La part des enfants (< 15 ans) parmi les adhérents actifs de Figeac (40,7% des actifs) est nettement supérieure à la part qu'ils occupent dans la population (29% de la population). Cette surreprésentation s'est accentuée avec la crise sanitaire	La part des jeunes adultes (15-29 ans) parmi les adhérents actifs de Figeac a fortement baissé depuis la crise sanitaire.
	Les tout-petits bénéficient de collections ciblées, d'animations adaptées, ainsi que d'accueil spécifiques pour les structures d'accueil de la petite enfance.	Nombre de bibliothécaires jeunesse insuffisant au regard de l'activité importante du secteur jeunesse
	Des collections spécifiques ont été développées à l'attention des publics âgés (livres en gros caractères, livres audio) ou du public adolescent (fonds Passerelle)	Hormis des collections adaptées, les publics âgés empêchés ou les adolescents ne bénéficient pas de services adaptés, de médiation ou d'animations spécifiques
	Fort rayonnement de la médiathèque de Figeac sur les communes du secteur centre et au-delà : 56 % des adhérents actifs de Figeac résident hors de Figeac	L'éloignement de la médiathèque par rapport à la commune de résidence est un frein pour les personnes âgées : les retraités des communes extérieures sont sous-représentés, alors que la fréquentation des Figeacois augmente à partir de 60 ans
	Le public scolaire bénéficie de temps d'accueil spécifiques à la médiathèque ou d'animations hors-les-murs avec l'Astromobile	Impossibilité de répondre à toutes les demandes par manque de moyens humains
	Sur les 16 écoles maternelles et primaires du secteur centre 15 utilisent les services de la médiathèque Partenariat actif avec le lycée Champollion dans le cadre du <i>Parcours découverte des métiers du livre</i>	Pas de temps d'accueil spécifique pour les collèges du secteur (Marcel Masbou et Jeanne d'Arc) ou pour les autres établissements sociaux éducatifs (IME Les Sources de Nayrac à Figeac, IME Les Roitelets à Fons, APEAI Figeac, MECS Figeac)

	Forces	Faiblesses
Activités / Services	Un nombre d'heures d'ouverture au public supérieur à la moyenne nationale pour des villes de même taille : 28 heures hebdomadaires à Figeac contre 23 heures en moyenne nationale	Plusieurs périodes de fermeture (dues à la crise sanitaire) et des modifications dans les horaires d'ouverture au cours des derniers mois ont eu un impact négatif sur la lisibilité des horaires
	Une attention particulière portée à la qualité de l'accueil du public	La conduite de missions internes pendant les temps d'accueil du public, faute de temps de travail interne suffisant, nuit à la qualité de l'accueil La période de crise sanitaire a distendu les liens construits entre le personnel et le public au fil des ans en introduisant des contraintes liées à la mise en œuvre des protocoles sanitaires
	Une bonne répartition des compétences à Figeac entre les missions liées à la gestion des collections et à la coordination de l'action culturelle	En 2020 et 2021 tous les moyens humains et l'activité du service étaient centrés sur l'adaptation constante du fonctionnement aux contraintes sanitaires
	Succès grandissant des services de réservations et de navette au sein du réseau	Le développement pourrait être limité par les capacités matérielles actuellement dédiées à sa gestion
	Un programme d'animations culturelles riche, varié et à l'attention de tous les publics	Manque de temps de travail interne pour développer le programme d'action culturelle
	Succès de l'Astromobile lors des sorties dans les écoles ou dans le cadre des animations d'été	Dispositif coûteux en temps et moyens humains
	Forces	Faiblesses
Activités/Services (suite)	La médiathèque dispose d'un parc d'outils numériques et audiovisuels	Exploitation et communication sur les outils numériques et audiovisuels de la médiathèque restent à développer
	Interventions du conseiller numérique du Grand-Figeac pour animer des ateliers numériques à Figeac	Faible fréquentation de l'espace numérique de Figeac depuis la crise sanitaire. Des problèmes techniques relatifs à l'absence de wifi publique et à la sécurisation des ordinateurs publics sont un frein à la valorisation de ces services

	Forces	Faiblesses
Equipe	Une équipe très investie, motivée par son travail et ayant un fort sens du service public	Une équipe fatiguée après deux ans d'adaptation constante aux contraintes de la crise sanitaire La charge de travail et la polyvalence des missions peuvent nuire à la qualité de l'accueil
	Des compétences diverses et complémentaires	8,7 ETP sont insuffisants pour conduire l'ensemble des missions dévolues à la tête de réseau
	Forte solidarité au sein de l'équipe	Un fort taux de renouvellement des équipes du réseau mobilise les agents de Figeac pour la formation des nouveaux collègues au détriment d'autres missions. Ce renouvellement est accentué à Figeac par la présence de 2 volontaires de service civique qui effectuent des missions courtes
	Une motivation générale pour participer à des formations et développer les compétences professionnelles	La validation des demandes de formation est contrainte par les exigences du service public
	Des accueils réguliers de stagiaires qui contribuent à donner une image positive du service et à faire connaître le métier de bibliothécaire	Le temps dévolu à l'accueil des stagiaires est une charge supplémentaire pour une équipe qui manque globalement de temps de travail interne

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

2022 - 2025

Le Projet Territorial de Lecture Publique (PTLP) définit des axes prioritaires pour le développement des médiathèques intercommunales. Au-delà de la « mission fondamentale d'accès au savoir et à l'information », il reconnaît la participation des bibliothèques aux enjeux sociétaux en les présentant comme une « réponse aux enjeux d'accessibilité et d'attractivité définis comme majeurs pour la collectivité »¹.

Le projet de la médiathèque de l'Astrolabe s'inscrit dans cette lignée et répond aux objectifs fixés par le PTLP, tout en prenant en compte le contexte de crises dans lequel s'inscrit notre action depuis l'année 2020.

Objectif 1 : Faire connaître la bibliothèque comme un lieu de rencontre ouvert à tous

Dès 2019 le PTLP mettait en exergue un enjeu inclusif et communicationnel pour les médiathèques qui doivent travailler à se faire connaître comme « un lieu où chacun est accueilli avec respect et convivialité, un lieu de vie et de rencontre non élitiste ». Or, cette image a été largement mise à mal à l'occasion de la crise sanitaire. Aujourd'hui la médiathèque doit plus que jamais réaffirmer sa position de lieu de rencontre ouvert à tous et œuvrer à se faire reconnaître comme telle.

Objectif 2 : Permettre aux habitants de s'approprier leur bibliothèque

La médiathèque l'Astrolabe, en tant que tête de réseau située au centre du territoire, bénéficie d'une forte attractivité. Malgré une fréquentation qui n'a fait que croître jusqu'en 2020, celle-ci a fortement chuté depuis lors. La médiathèque reste un lieu étranger pour une partie de la population qui ne s'y est jamais reconnue, et l'est devenue pour une autre partie qui s'en est détournée au cours des derniers mois. En tant que service public ouvert à tous, la bibliothèque doit permettre à chacun de (re)trouver sa place dans ce lieu, ainsi qu'une réponse à ses besoins dans la diversité des services qu'elle propose.

Objectif 3 : Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation et un contexte de crises

Notre territoire doit constamment s'adapter aux évolutions rapides de la société, qu'il s'agisse de changements économiques, environnementaux ou démographiques. Les crises successives que nous connaissons n'ont fait qu'amplifier ce phénomène. Elles sont un facteur de fragmentation de la société et ont accentué l'isolement des personnes empêchées ou éloignées de la lecture et de la culture. La bibliothèque doit jouer un rôle pour réduire ces fractures et accompagner ces changements en s'adaptant aux besoins mouvants de la population.

¹ Projet territorial de lecture publique, été 2019, p. 21

Objectif stratégique 1 :

Faire connaître la bibliothèque comme lieu de rencontre ouvert à tous

Objectifs opérationnels	Actions	Implication réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
1. Réaffirmer la position de la bibliothèque comme « troisième lieu »	Proposer une connexion wifi publique pour les usagers de la médiathèque	Action partagée	Budget investissement et fonctionnement Pré-requis technique : déploiement fibre	2023	Service informatique Grand-Figeac C3rb informatique ?
	Finaliser le projet de sécurisation des ordinateurs publics afin d'assurer une utilisation autonome et sécurisée de l'espace numérique	Action réseau	Moyens existants	2022 (2d semestre)	Service informatique Grand-Figeac C3rb informatique
	Mettre des tablettes numériques à disposition du public jeune avec sélection d'applications et à disposition du public adulte pour navigation internet nomade	Action partagée ou Action réseau	Parc de tablettes existant	2023 (2d semestre)	Service informatique Grand-Figeac Conseiller numérique Grand-Figeac
	Repenser l'espace numérique du secteur jeunesse en espace de travail pour les enfants : ordinateurs dédiés aux devoirs + espace de travail	Action locale	Moyens existants	2023 (invest. 2024)	
	Actions ponctuelles conviviales : offrir le café au public le samedi matin	Action locale	Moyens existants	2022	
	Favoriser la lecture sur place : - Réaménagement espace presse quotidienne - Lunettes loupe à disposition	Action locale	Budget invest. Budget fonct.	2025 (invest. 2026) 2023	

Objectifs opérationnels	Actions	Implication réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
1. Réaffirmer la position de la bibliothèque comme « troisième lieu » (suite)	Réaménagement du hall d'accueil pour en faire un espace propice à la rencontre et à la discussion	Action locale	Budget investissement	2025 (invest. 2026)	
2. Faire de la qualité d'accueil la première des pratiques professionnelles	Réorganisation du service de prêt dans les secteurs jeunesse et adultes : pour plus d'interaction avec le public et un accueil de qualité	Action locale	Moyens existants	2022	
	Réaménager la salle d'équipement pour faciliter le circuit du document et limiter son intrusion dans les espaces d'accueil du public	Action locale	Budget investissement	2022 (2d semestre)	
	Travail collectif pour rédaction de mémos à usage interne qui garantiront la qualité de l'accueil	Action locale	Moyens existants	2022 (2d semestre)	
	Faire du temps de l'inscription à la médiathèque un véritable temps d'accueil et de médiation : <ul style="list-style-type: none"> - Proposer une visite de la médiathèque - Présenter la MNL - Valoriser le programme d'action culturelle 	Action locale	Moyens existants	2022 (2d semestre)	
3. Travailler sur la convivialité du lieu	Travailler l'éclairage des espaces publics pour réchauffer l'atmosphère et éclairer les points sombres	Action locale	Budget investissement	2025 ?	Services techniques du Grand-Figeac (bâtiments)
	Poursuivre le verdissage de la médiathèque : achat de plantes	Action locale	Moyens existants	2023	

Objectifs opérationnels	Actions	Implication réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
4. Faire de la médiathèque un lieu de rencontre entre tous les habitants	Identifier les espaces de rencontre et les espaces de travail au calme par une signalétique générale	Action réseau	Budget investissement	2023	
5. Développer le lien entre usagers et bibliothécaires	Rédaction des chartes d'acquisition et communication auprès du grand public	Action réseau	Moyens existants	2022 - 2023	
6. Aller à la rencontre des publics dans les communes du territoire	L'Astromobile comme outil de promotion de la médiathèque auprès des habitants du territoire	Action réseau	Moyens existants + un poste dédié au soutien technique Astromobile	En cours (initié en 2021... à poursuivre)	
	Développer le lien avec les bénévoles des bibliothèques communales en les associant aux manifestations organisées sur leur territoire	Action réseau	Moyens existants	En cours (initié en 2021... à poursuivre)	Bibliothèque départementale du Lot
	Formation des personnels à la conduite avec remorque	Action réseau	Budget formation	2023 ?	Service RH du Grand-Figeac
7. Toucher l'ensemble des publics scolaires	Expérimenter un nouveau calendrier d'accueil des publics scolaires et petite enfance afin d'assurer un accès équitable à tous	Action locale	Moyens existants	2022 - 2023	
	Astromobile dans les collèges du secteur : une demi-journée à la rentrée de septembre	Action partagée	Moyens existants	Sept. 2023 ? ou Sept. 2024 ?	Professeurs documentalistes des collèges
8. Se faire connaître de nouveaux publics grâce à des partenariats diversifiés	Consolider les partenariats avec les acteurs sociaux du territoire en participant à leurs manifestations (CIAS, Planning familial)	Action locale	Moyens existants	Initié en 2021, poursuite des actions en 2022 et 2023	

Objectifs opérationnels	Actions	Implication réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
8. Se faire connaître de nouveaux publics grâce à des partenariats diversifiés (suite)	Consolider les habitudes de partenariat avec l'espace jeunes grâce à l'Astromobile (compétences partagées entre les deux services)	Action locale	Moyens existants	Fait en 2022, à poursuivre	
	Partenariat avec l'artothèque du Lot : <ul style="list-style-type: none"> - Repenser le lieu d'accueil - Développement des projets de médiation 	Action locale	Moyens existants	2022 - 2025	Artothèque du Lot Médiathèque de Gourdon Médiathèque du Grand-Cahors

Objectif stratégique 2 : Permettre aux habitants de s'approprier leur bibliothèque

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
1. Faciliter l'accès à la médiathèque	Réaménager le parking visiteurs : augmenter le nombre de places de parking disponibles ; repenser la circulation piétonnière	Action locale	Budget investissement	2023 / 2024	Service voirie GF Ville de Figeac
	Réaménager les places de stationnement vélo : plus de places, garage à vélo couvert	Action locale	Budget investissement	2023 / 2024	Service voirie GF Ville de Figeac
2. Rendre la médiathèque plus visible dans la ville	Réaménager les espaces verts à l'extérieur du bâtiment pour empêcher le stationnement sauvage et les rendre attractifs	Action locale	Budget investissement	2023 / 2024	Service voirie Ville de Figeac
	Panneaux de signalisation de l'Astrolabe / Cinéma / Médiathèque dans la ville	Action locale	Budget investissement	2025 ?	Service voirie Ville de Figeac
3. Favoriser l'autonomie de l'utilisateur	Installer une signalétique générale dans les médiathèques afin de faciliter l'orientation du public	Action réseau	Budget investissement	2023	
	Compléter la signalétique générale <u>et</u> la signalétique spécifique par des pictogrammes à l'attention des publics spécifiques	Action réseau		2023	
	Adaptation ou remplacement des bacs à albums jeunesse : favoriser l'autonomie du public dans la recherche des albums	Action locale	Budget investissement	2024	

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
3. Favoriser l'autonomie de l'utilisateur (suite)	Achat de mobilier supplémentaire pour collections jeunesse : <ul style="list-style-type: none"> - Bacs BD jeunesse supplémentaires : présenter les BD souples et 1ères lectures en façade - 1 tiroir supplémentaire pour meuble DVD jeunesse 	Action locale	Budget investissement	2023 2023	
	Optimiser le paramétrage du catalogue public actuel pour améliorer l'expérience de recherche	Action réseau	Moyens existants	2023 (2d semestre)	
	Refonte du portail des médiathèques : proposer une recherche plus intuitive et une valorisation des collections plus aisée	Action réseau	Recrutement d'un chargé de mission	2025 ?	BDL / MDA
4. Accompagner l'intérêt des usagers pour le service de prêt de documents	Mise en place d'un système de suivi des réservations venant de la BDL à la demande des adhérents	Action locale	Moyens existants	2022	
	Poursuivre le travail de désherbage et de valorisation des collections pour maintenir leur attractivité	Action réseau	Moyens existants	2022-2025	
	Renforcer les segments de collection fortement sollicités (BD jeunesse et adulte, DVD, romans policiers, PE) : <ul style="list-style-type: none"> - Retravailler la répartition budgétaire - Définir des axes d'acquisition très précis dans ces segments de collections 	Action réseau	Moyens existants	2022 pour objectifs politique documentaire 2023 et 2024	

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
4. Accompagner l'intérêt des usagers pour le service de prêt de documents (suite)	Finaliser les outils de gestion des collections qui permettront de renforcer leur cohérence sur le réseau	Action réseau	Moyens existants	2022 / 2023	
	Faire évoluer les règles de prêt pour plus de lisibilité pour les usagers : <ul style="list-style-type: none"> - Proposer un quota d'emprunt global - Tester le prêt illimité pendant les mois d'été 	Action réseau	Moyens existants	2025 (après renforcement des segments de collections en tension)	
5. Permettre à chacun de trouver un espace qui réponde à ses besoins	Aménagement du préau de l'Astrolabe avec un mobilier adapté (modulable et freinant l'appropriation par un seul public)	Action locale	Budget investissement	2022	
	Aménagement de la salle d'étude comme espace de silence et/ou de travail en groupe	Action locale	Budget investissement	2024 (invest. 2025)	Artothèque du Lot
	Réaménagement de l'espace petite enfance pour créer un coin « cocooning » pour les tout-petits	Action locale	Budget investissement	2023 (invest. 2024)	
6. Permettre aux usagers de participer au fonctionnement du service	Table coups de cœurs partagés : inviter les usagers à y déposer leurs coups de cœur (affichage + médiation)	Action locale	Moyens existants	2023	

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
7. Valoriser le patrimoine écrit local auprès du grand public	Rédaction d'un plan de sauvegarde des collections patrimoniales et d'un règlement d'accès à ces collections	Action locale	Moyens existants	2023	
	Elaborer un programme de médiation du fonds de livres ancien : <ul style="list-style-type: none"> - Formaliser les actions de médiation existantes pour le public scolaire - Proposer un programme de médiation pour le grand public 	Action locale	Moyens existants Formation du personnel	2024 – 2025	

Objectif stratégique 3 :

Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation et un contexte de crise

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
1. Accompagner les publics dans leur accès aux services numériques	Construire et consolider l'offre d'ateliers numériques en lien avec les autres médiathèques et structures du territoire	Action réseau	Conseiller numérique	En cours (depuis octobre 2021)	Conseiller numérique du Grand-Figeac, ASL, Maison de la formation
2. Diversifier les collections et les supports proposés	Appel au don pour participer à l'agrandissement de la collection de CD	Action partagée	Moyens existants	2022	
	Valoriser l'offre numérique de la MNL en installant des fantômes dans les collections physiques	Action locale	Moyens existants	2023	BDL
	Valorisation régulière de l'offre de contenus numérique de la MNL : <ul style="list-style-type: none"> - Information systématique au moment de l'inscription - Valorisations thématiques autour de l'offre MNL dans la médiathèque - Ateliers / séances de présentation proposés dans le cadre des ateliers numériques 	Action partagée	Moyens existants (conseiller numérique du Grand-Figeac)	Initié en 2021, à poursuivre	BDL
3. Desservir les publics empêchés, isolés, éloignés de la lecture et/ou des lieux de lecture	Travailler avec les structures qui accueillent les migrants sur le territoire pour construire un projet à destination de ce public	Action locale	Moyens existants	2023	CEEIS, GRETA
	Communiquer auprès des professionnels sur l'existence des collections de lecture facilitée (orthophonistes, enseignants)	Action partagée	Moyens existants	2023	Ecoles, orthophonistes

Objectifs opérationnels	Actions	Implique le réseau	Moyens nécessaires	Délai pressenti	Partenaires à associer
3. Desservir les publics empêchés, isolés, éloignés de la lecture et/ou des lieux de lecture (suite)	Travailler avec les EHPAD et maisons de retraite du territoire pour envisager un service à destination des résidents dans le prolongement des actions initiées par les autres médiathèques du réseau	Action réseau	Fermeture du jeudi OU Recrutement d'un médiateur du livre pour le réseau Formation du personnel	2025	EHPAD et Maisons de retraite du territoire Lire à Figeac ?
4. Repenser le circuit du document face à la crise écologique	Repenser les pratiques d'équipement des documents afin de réduire l'utilisation de film adhésif Aboutir à la rédaction d'une charte d'équipement écologique	Action réseau		Initié en 2022, à poursuivre en 2023 2024	
	Repenser la fin de vie du document grâce au don aux écoles et aux associations locales	Action réseau		2022 (2d semestre)	
	Participer au plan de conservation partagée des fonds jeunesse en Occitanie (Occitanie Livre et Lecture) <ul style="list-style-type: none"> - Volet 1 : bibliothèque ressource - Volet 2 : bibliothèque de conservation pour les maisons d'édition et auteurs locaux 	Action réseau		2022 2025	
5. Renforcer les compétences de l'équipe	Former plusieurs membres de l'équipe à la médiation et à l'animation pour différents publics (enfants, personnes âgées)	Action réseau	Budget formation	2024 - 2025	

CALENDRIER de MISE EN ŒUVRE 2022 – 2025

2022	
Actions réseau	Actions Figeac / Actions partagées
Février 2022	
	<p>Pérennisation du prêt en section</p> <p>Mise en place d'un outil de suivi des réservations faites à la BDL pour des adhérents</p>
Juin 2022	
<p>Consolidation de l'offre d'ateliers numériques : élaboration d'un programme semestriel et communication</p> <p>Pol.doc. : délibération des orientations générales de politique documentaire</p>	<p>Récolement médiathèque Figeac</p> <p>Mise en place d'une action conviviale régulière : café offert au public le samedi matin</p> <p>Travail en partenariat avec l'espace jeunes : sortie Astromobile dans le cadre de la Véloparade (4 juin 2022)</p>
Juillet / Août 2022	
<p>Partir en livre</p> <p>Tournée estivale Astromobile</p> <p>Projet de signalétique intérieure</p> <p>Stratégie de communication des médiathèques</p> <p>Réunion sur le projet EHPAD</p>	<p>Projet de réaménagement de la salle d'équipement : analyse des offres pour achat du mobilier</p> <p>Partenariat Artothèque du Lot : redéfinition des contours du partenariat</p> <p>Appel au don de CD (Assier, Figeac)</p> <p>Planification de l'action culturelle pour le 2d semestre</p> <p>Etat des lieux et orientations pour le fonds de DVD adultes</p> <p>Finalisation du projet d'établissement 2022-25</p> <p>Partenariat avec le Centre Social : sortie Astromobile au quartier Montviguier</p>
Septembre 2022	
<p>Prépa. action cultur. : Eurêka, NDL, GDM, VL</p> <p>Réunion responsables de site : concordance des calendriers 2023</p> <p>Déploiement du logiciel BOM NX à Figeac</p> <p>Rédaction des outils de catalogage des DVD</p>	<p>Astromobile au Forum des associations de Figeac</p> <p>Participation au plan de conservation des fonds jeunesse en Occitanie (Occitanie Livre et Lecture) – volet 1 : médiathèque de Figeac comme bibliothèque ressource</p>

Communication de rentrée aux écoles	
Actions réseau	Actions Figeac / Actions partagées
Octobre 2022	
<p>Préparation action culturelle : NDL, GDM, VL</p> <p>Communication : préparation des supports de communication 2023 (guide pratique, MP)</p> <p>Suivi suite au déploiement BOM NX à Figeac</p> <p>Politique documentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de la charte globale des collections - Mise à jour des outils de suivi des acquisitions <p>Gestion des grands retards</p> <p>Dernières acquisitions 2022 (15 octobre)</p> <p>Préparation des abonnements de presse 2023 pour le réseau</p>	<p>Préparation du budget investissement 2023 (date limite le 15 décembre) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wifi publique Capdenac-Gare et Figeac : définition du besoin et rédaction du CCTP (pour DGD) - Réassort mobilier secteur jeunesse : bacs BD souples et 1ères lectures : devis pour budget 2023 - Matériel pour Astromobile : luminaires, flammes - Coûts liés à l'adaptation du portail (prestation conseil / paramétrage C3rb) <p>Dons aux écoles et aux associations du territoire</p> <p>Réflexion sur le réaménagement des collections adultes</p> <p>Rédaction de mémos sur l'accueil et l'inscription</p>
Novembre 2022	
<p>Préparation action culturelle : NDL, GDM, VL</p> <p>Ateliers numériques : bilan 2022, construction de l'offre 2023, préparation communication 2023</p> <p>Déploiement BOM NX dans les médiathèques du réseau</p> <p>Préparer les besoins pour projet signalétique intérieur des médiathèques</p> <p>Politique documentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bouclage budgets acqu. 2023 - Préparation des orientations politique documentaire 2023 (renfort coll. en tension + publics spécifiques) - Bouclage des budgets d'acquisition 2022 <p>Entretiens annuels d'évaluation</p>	<p>Préparation du budget investissement 2023 (suite) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wifi publique à Figeac et Capdenac-Gare : rédaction d'un CCTP, devis prévisionnel (pour DGD + budget) - Réassort mobilier secteur jeunesse : bacs BD souples et 1ères lectures : devis pour budget 2023 - Matériel pour Astromobile : luminaires - Coûts liés à l'adaptation du portail (prestation conseil / paramétrage C3rb) <p>Réaménagement salle d'équipement</p>
Décembre 2022	
<p>Préparation action culturelle : NDL, GDM, VL</p> <p>Préparer les données statistiques 2022</p> <p>Visite sur site du prestataire en charge du projet de signalétique intérieure</p>	<p>Accueil spectacle réseau</p> <p>Echange des collections à la BDL</p> <p>Réaménagement des collections adultes : mise en œuvre</p>

Calendrier congés 2023	
2023	
Actions réseau	Actions Figeac / Actions partagées
Actions à conduire dans l'année 2023	
<p>Tarification commune pour le réseau</p> <p>Création et installation d'une signalétique interne dans les médiathèques</p> <p>Volet technique et expérimentation des fonds flottants pour les collections de musique</p> <p>Travail d'adaptation du portail</p> <p>Politique documentaire : Mise à jour et finalisation des outils de suivi des collections</p> <p>Formation équipe conduite Astromobile ??</p>	<p>Wifi publique (Figeac / Capdenac-Gare) (JR, MD)</p> <p>Mise en service des tablettes à Figeac (avant élargissement au réseau (LB, JR))</p> <p>Travailler avec l'Artothèque du Lot pour développer les projets de médiation</p> <p>Projet réaménagement parking et espaces verts de l'Astrolabe</p> <p>Réassort mobilier pour collections jeunesse : bacs BD souples, bacs premières lectures</p> <p>Rédaction du plan de sauvegarde des collections patrimoniales et du règlement d'accès aux collections</p> <p>Préparation investissement 2024 : <ul style="list-style-type: none"> - Réaménagement secteur jeunesse (bacs à albums, espace PE, déco) - Espace numérique jeunesse (ordinateurs, logiciels, tablettes) </p>
Janvier 2023	
<p>Action culturelle : préparation GDM, VL</p> <p>Rapport d'activité</p> <p>Nuit de la Lecture à Figeac</p> <p>Politique documentaire : <ul style="list-style-type: none"> - Déclaration à la SOFIA </p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place du calendrier d'acquisition - Mise à jour des fiches de suivi des coll. 	<p>Prévoir la programmation AC de l'année à Figeac</p>
Février 2023	
<p>Action culturelle : GDM, VL, Féminin pluriel.le</p> <p>Gestion des grands retards</p>	<p>Astromobile au collège : prise de contact avec les chefs d'établissement des collèges pour construire le projet (sept. 2023) Ou report 2024 ?</p> <p>Prise de contact avec les associations chargées de l'accueil des migrants pour construction du projet accueil migrants</p>

	Table coups de cœurs partagés : réaménagement et information public
Mars 2023	
Action culturelle : VL, Féminin pluriel.le, tournée estivale Astromobile	Elaboration du nouveau projet pour l'accueil des migrants
Fonds flottants volet technique : recherche d'une solution technique avec le SIGB	Acquisition de lunettes loupe (budget fonction.)
Lancement opération Premières Pages	Mise en place de fantômes pour valoriser la MNL en lien avec BDL
Avril 2023	
Action culturelle : VL, tournée estivale Astromobile	Consultation wifi publique : appel d'offre
Rapport Scrib	
Fonds flottants volet technique : réflexion sur le fonctionnement interne	
Mai 2023	
Action culturelle : préparation estivale Astromobile	Consultation wifi publique : sélection du prestataire
Fonds flottants finalisation : rédaction procédure	Commande réassort mobilier secteur jeunesse (bacs BD souples, etc)
	Préparation de la communication sur les collections de lecture facilitée (DYS) auprès des professionnels
Juin 2023	
Action culturelle : finalisation tournée estivale Astromobile	Récolement Figeac / Chantiers collections (semaine 25 : 20-23 juin)
Fonds flottants finalisation : lancement de l'expérimentation pour la musique	Installation et mise en service wifi publique Figeac / Capdenac-Gare
Construire l'offre d'ateliers numériques du 2d semestre 2023	Préparation de la communication sur les collections de lecture facilitée (DYS) auprès des professionnels
Juillet / Août 2023	
Tournée estivale Astromobile	Groupe de travail tablettes + espace numérique jeunesse : projet 2024
Fonds flottants expérimentation musique	Préparation communication wifi Figeac / Capdenac-Gare
Signalétique interne des médiathèques (phase 2) : consultation pour recherche du prestataire fabricant	Installation mobilier secteur jeunesse (bacs BD

	<p>souples, etc)</p> <p>Evaluation projet d'établissement Figeac (point d'étape)</p>
Septembre 2023	
<p>Déploiement de la signalétique interne dans les médiathèques</p> <p>Communication de rentrée auprès des écoles</p> <p>Transmission de la conservation partagée à la BDL</p> <p>Réflexion sur le travail d'adaptation du portail : définition des besoins</p>	<p>Astromobile au Forum des associations de Figeac</p> <p>Communication wifi publique Figeac, Capdenac</p> <p>Envoi communication lecture facilitée</p> <p>Travail de préparation des tablettes numériques jeunesse + adultes</p> <p>Groupe de travail espace numérique jeunesse 2024</p> <p>Astromobile au collège ???</p>
Octobre 2023	
<p>Adaptation du portail : commande d'une prestation paramétrage par C3rb : <u>objectif 2d semestre 2023</u></p> <p>Dernières commandes (date limite 15/10)</p>	<p>Préparation investissement 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Groupe de travail réaménagement secteur jeunesse (bacs à albums, espace PE, déco) - Groupe de travail espace numérique jeunesse (ordinateurs, logiciels) <p>Travail de préparation des tablettes numériques jeunesse + adultes</p>
Novembre 2023	
<p>Ateliers numériques : Bilan 2023 + construire l'offre d'ateliers numériques du 1er semestre 2024</p> <p>Spectacle réseau</p> <p>Préparation des orientations politique documentaire 2024</p>	<p>Mise en service tablettes numériques jeunesse + adultes + Communication (LB, OF, CM)</p>
Décembre 2023	
<p>Calendrier congés 2024</p> <p>Echange des collections BDL</p> <p>Politique documentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bouclage des budgets d'acquisition 2023 - Orientations générales 2024 <p>Préparer données statistiques 2023 pour rapports 2024</p>	

2024	
Actions réseau	Actions Figeac / Actions partagées
Actions à conduire dans l'année 2024	
	<p>Prévoir formation équipe sur compétences d'animation (médiation fonds ancien, animation publics spécifiques, etc.)</p> <p>Penser un programme de médiation du fonds ancien (scolaires et grand public)</p> <p>Plan de communication sur les collections de lecture facilité</p> <p>Réaménagement espace numérique jeunesse</p> <p>Finalisation des chartes d'acquisition et communication auprès du grand public</p> <p style="background-color: yellow;">Projet de refonte du portail : projet 2025 ?</p> <p style="background-color: yellow;">Projet de réinformatisation des bib ?</p> <p>Préparation investissement 2025 : Aménagement salle d'étude en espace de travail au calme et/ou travail en groupe (circuit de climatisation ; mobilier)</p>
Janvier 2024	
Action culturelle : préparation GDM, VL, PEL Nuit de la Lecture	
Février 2024	
Action culturelle : préparation GDM, VL, PEL / tournée été Astromobile Graines de moutards	
Mars 2024	
Avril 2024	
Action culturelle : préparation PEL / tournée été Astromobile Rapport Scrib	
Mai 2024	
Juin 2024	
	Récolement Figeac
Juillet / Août 2024	
Tournée d'été Astromobile	

Septembre 2024	
Octobre 2024	
	Préparer investissement 2025
Novembre 2024	
Action culturelle : préparation NDL, GDM, VL Spectacle réseau	
Décembre 2024	
Préparer les orientations de politique documentaire 2025	Préparer les données statistiques pour rapports 2025 (LB, MD)

2025	
Actions réseau	Actions Figeac / Actions partagées
Actions à conduire dans l'année 2025	
Faire évoluer les règles de prêt (après renforcement des segments de collection en tension)	<p style="background-color: yellow;">Refonte du portail ? Réinformatisation ?</p> <p>Elaborer et mettre en œuvre un programme de médiation du fonds ancien (scolaires et grand public)</p> <p>Etendre le projet EHPAD à la médiathèque de Figeac</p> <p>Plan de conservation partagée des livres jeunesse : dons + bibliothèque de conservation</p> <p>Préparation investissement 2026 : Réaménagement de l'espace lecture de la presse et du hall d'accueil (mobilier)</p>
Janvier 2025	
Action culturelle : préparation GDM, VL Nuit de la Lecture	
Février 2025	
Mars 2025	
Avril 2025	
Action culturelle : préparation PEL / tournée été Astromobile Rapport Scrib	
Mai 2025	
Juin 2025	
Juillet / Août 2025	
Septembre 2025	
Octobre 2025	
	Préparation investissement 2026 : réaménagement espace presse / hall d'accueil
Novembre 2025	
Décembre 2025	